



ประกาศเจตนารมณ์

“องค์กรคุณธรรม กรมประชาสัมพันธ์” ประจำปี ๒๕๖๒

กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ให้แก่รัฐบาลและส่วนราชการต่างๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ในฐานะผู้บริหาร บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ขอแสดงเจตนารมณ์ว่าจะขับเคลื่อน กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล จะสร้างความมั่นใจ ศรัทธา ให้แก่ประชาชนและผู้รับบริการและสนับสนุน ให้ผู้ได้บังคับบัญชาพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ดังนี้

พอเพียง มีความพอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น และประหยัดทรัพยากรในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน องค์กร และสังคม ใช้ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างรอบด้าน เพื่อลดความเสี่ยงสร้างภูมิคุ้มกันและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

วินัย ปฏิบัติงานอย่างตรงต่อเวลา ไม่เบียดเบียนเวลาราชการ และปฏิบัติตามระเบียบ หลักเกณฑ์ของทางราชการ ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ และประพฤติตนเป็นพลเมืองที่ดี

สุจริต จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง สุจริต ยึดมั่นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยืนหยัด ในความถูกต้อง เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ จะไม่นิ่งเฉยต่อการพบเห็นการกระทำผิด จะต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

จิตอาสา จะปฏิบัติงานโดยยึดประโยชน์ส่วนรวม มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงาน ผู้รับบริการ สละเวลาช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและสังคม โดยไม่หวังผลตอบแทน และจะจงรักภักดี กตัญญูต่อผู้มี พระคุณ องค์กร และแผ่นดินเกิด

ทั้งนี้ ผู้บริหาร บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์จะเป็นแบบอย่างของความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตามคุณธรรมเป้าหมายกรมประชาสัมพันธ์ ปลุกฝังเป็นค่านิยมที่พึงประสงค์ของ องค์กร อันเป็นรากฐานในการสร้างคนดี คนเก่ง ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

พลโท

(สรเรศริญ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์